GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTICULO 51° DE LA LEY N° 28278

SECTOR: ECONOMIA Y FINANZAS
ENTIDAD: ORGANISMO SUPERVISOR DE LAS CONTRATACIONES DEL ESTADO - OSCE
TRIMESTRE/AÑO: Trimestre IV - 2012

MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (RADIO, TV, ESCRITO U OTRO)	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO	DESCRIPCIÓN Y MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DECONTRATO U ORDEN DE SERVICIOS U OTROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RECURSOS ORDINARIOS, RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS U OTROS)	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDEN DE SERVICO U OTROS	MONTO DEL CONTRATO S/.